

## **PERCEZIONE DEI VINI NEBBIOLO NEI PAESI DI LINGUA TEDESCA**

**Jens Priewe**  
*Giornalista*

Il vitigno Nebbiolo corrisponde, nell'ottica dei consumatori dei paesi di lingua tedesca, ai vini Barolo e Barbaresco, cioè ai vini italiani. Gli altri vini con base di questo vitigno sono praticamente sconosciuti. La conoscenza del Roero, del Gattinara, del Ghemme, del Valtellina Superiore etc. è limitata ai pochi esperti malgrado il fatto che almeno il Roero e il Nebbiolo d'Alba sono ben distribuiti in Germania, in Svizzera, in Austria.

L'ignoranza riflette una crisi di comunicazione nel settore vinicolo che non tocca solo i vini Nebbiolo ma tutti i vini di qualità: la mancanza di una tradizione di bere vino nella cultura nordeuropea, specialmente l'abbinamento cibo/vino, la "riduzione" del giornalismo enogastronomico alle guide a scapito invece di approfondire la conoscenza dei vitigni e dei territori. Una nuova cultura di comunicare sul vino che parla dei produttori, delle novità, dei punteggi, invece di parlare delle denominazioni, della viticoltura, dei terreni etc. In una tale situazione, un vino autoctono come il Nebbiolo, che ha bisogno di essere capito per essere apprezzato, rischia di perdere terreno.

Nei 20 anni passati sono stati i paesi di lingua tedesca soprattutto che hanno creato il mercato per i vini Nebbiolo, ancora prima che l'Italia e gli Stati Uniti li hanno "scoperti". Barolo e Barbaresco sono considerati grandi vini, paragonabili ai migliori francesi o californiani. Hanno incuriosito gli esperti in tutto il mondo, hanno occupato le prime pagine della stampa specializzata.

In contrario all'apprezzamento, il consumo continuo del Barolo e dei vini a base Nebbiolo in genere, era sempre stata limitata ad un gruppo di intenditori piuttosto piccolo: appassionati privati, amatori dei vini italiani, ristoratori con una passione per le Langhe etc. Le lode dei giornalisti internazionali e i punteggi alti nelle guide hanno creato un clima favorevole per le vendite di questi vini, ma non hanno creato una moda stabile di bere Nebbiolo né nel mondo, né in Italia, né Germania o nei paesi nordeuropei.